

Phase n°1 - Analyser Orienter la conception de la formation à distance

1. Former une équipe de travail et envisager les partenariats possibles	
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les membres de l'équipe 	
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les personnes-ressources qui pourraient être contactées dans le cadre de la conception de la formation à distance. <u>Ex</u> : des techniciens, des graphistes, des concepteurs de capsule vidéo, des experts à interroger sur la thématique de la formation, etc... 	
2. Le public cible de la formation à distance	
<ul style="list-style-type: none"> • Pour qui la formation est-elle destinée ? (Année d'étude ? Discipline ? Formation continue, etc...) 	
<ul style="list-style-type: none"> • La formation peut-elle accueillir un nombre de participants non prévu au départ ? 	
3. Les objectifs de la formation à distance	
<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les besoins en formation ? 	
<ul style="list-style-type: none"> • Quels sont les objectifs d'apprentissage de cette formation ? 	
<ul style="list-style-type: none"> • La formation à distance vise-t-elle à développer la réflexion sur soi et sur son apprentissage et des compétences relationnelles ? 	
4. Analyser le contenu notionnel de la formation	
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier le contenu théorique et les concepts clés • Rassembler et rechercher le contenu théorique <u>Ex</u> : sur un Drive, sur un document partagé, sur un mur blanc, etc... L'équipe doit avoir accès à l'ensemble de ces ressources. • Structurer les connaissances de cette théorie <u>Ex</u> : réaliser une carte conceptuelle 	
5. Les compétences de la formation à distance	
<p>Identifier les compétences disciplinaires, personnelles et professionnelles à développer durant la formation</p>	

6. Les stratégies d'apprentissage	
• La formation à distance va-t-elle développer la collaboration ?	
• La formation à distance va-t-elle prévoir des parcours autonomes ?	
• La formation à distance va-t-elle demander aux apprenants de concevoir du contenu écrit ou multimédia ?	
• La formation à distance va-t-elle permettre un développement de l'esprit critique ?	
• La formation à distance va-t-elle prévoir des éléments de ludification comme le jeu ou des badges ?	
7. Les prérequis et les modalités de participation à la formation à distance	
• La formation est-elle ouverte à tous ?	
• Quels sont les prérequis de la formation ? Les savoirs, savoir-faire ou compétences préalables pour pouvoir suivre la formation à distance	
• La formation est-elle gratuite ?	
• Quelle est la langue de la formation ?	
8. Les modalités d'encadrement et de communication de la formation	
• Quelles sont les modalités d'encadrement de la formation ? <u>Ex</u> : Qui va encadrer la formation ? Comment va-t-elle être encadrée ?	
• Quelles sont les modalités de communication ? <u>Ex</u> : Comment la communication avec l'apprenant va-t-elle s'opérer ? Avec quel(s) outil(s) ?	
9. Les outils et le matériel	
• Quelles sont les actions que vous allez réaliser qui ont besoin de matériel ?	
• Quels sont les outils pour mener à bien la conception de la formation ?	