

Conecte / Lot 4.1

Référentiel « Base de culture numérique »

A l'ère du numérique, la connaissance technique de certains éléments essentiels du numérique est indispensable pour les non informaticiens, à laquelle il est important d'associer une connaissance minimale des enjeux du numérique au XXIème siècle, que ce soit pour sa culture générale ou pour protéger son identité. Une identité désormais associée à une identité numérique.

Ce référentiel vise donc à identifier, sans viser l'exhaustivité, ces éléments et connaissances de base que doit acquérir tout étudiant entrant à l'université, et par extension tout individu dans l'emploi.

Ce document est à destination de tout organisation de formation, que ce soit l'université ou une structure de formation professionnelle. Il a l'ambition de lister les modules à développer dans le cadre de l'EAV (environnement d'apprentissage numérique) du projet Conecte.

Développement

Intitulé	Objectif	Public cible
HTML & CSS	L'objectif de ce cours est de donner les bases de connaissance et de méthode spécifiques à la réalisation de pages web simples	Toute personne en activité et tout étudiant
Introduction à Python*	Ce support de cours a pour objectif d'introduire à la programmation Python en se basant essentiellement sur des exemples. Prérequis: connaître au moins un autre langage de programmation.	Informaticiens
PHP et MYSQL*	Développer des applications Web dynamiques en utilisant PHP et MYSQL. Utiliser des logiciels et des outils de développement Web appropriés pour concevoir et mettre en œuvre des applications Web.	Informaticiens
Visual Programming C#*	Fournir les connaissances et les compétences nécessaires pour développer des applications de bureau dans Microsoft Visual C # pour la plate-forme Microsoft .NET. Concevoir, créer, tester et déboguer des programmes entièrement fonctionnels à l'aide du nouveau langage C # .NET.	Informaticiens
Application Mobile	Développer des applications mobiles sur l'une des plates-formes de smartphone les plus populaires: Android.	Informaticiens

* Non prioritaire

Système d'information

Intitulé	Objectif	Public cible
Bases de Données	Introduire les concepts de base de la gestion de base de données (models, langages, design).	Toute personne en activité et tout étudiant
Project Management System	Introduction aux différents systèmes de gestion de projet	Toute personne en activité et tout étudiant
PSS		
DSS		

Lexique & historique

Intitulé	Objectif	Public cible
Le lexique du numérique		
Lexique de base du quotidien	Savoir nommer les outils numériques du quotidien	Tout public
Lexique de base pour les non-informaticiens	Connaître le vocabulaire des pratiques et des outils relatifs à l'exercice d'un emploi dans le cadre de la transformation numérique	Toute personne en activité et tout étudiant
Lexique de base pour les informaticiens*	Connaître le vocabulaire avancé du numérique	Étudiants de filières informatiques
Lexique de base pour les enseignants	Connaître le vocabulaire des TICE et du elearning	Enseignants de toutes spécialités
L'historique du numérique		
Les dates qui ont marquées l'évolution du numérique	Acquérir de la culture générale au sujet du numérique	Tout public
Les personnages qui ont marqués l'évolution du numérique	Acquérir de la culture générale au sujet du numérique	Tout public
Au 21ème siècle, les GAFAM et les personnages qui œuvrent au numérique et l'influence	Acquérir de la culture générale au sujet du numérique et prendre conscience des enjeux actuels du numérique	Tout public
Le numérique d'aujourd'hui et de demain, les expériences en cours	Acquérir de la culture générale au sujet du numérique et prendre conscience des changements possibles	Tout public
Science-fiction ou réalité, les pistes futures du numérique	Acquérir de la culture générale au sujet du numérique et prendre conscience des changements possibles	Tout public
La société et le numérique		
Philosophie & numérique	Introduction à la prise de conscience de la transformation de la société induite par le numérique	Tout public
Économie & numérique	Introduction à la prise de conscience des enjeux économiques induits par la révolution numérique	Tout public
Sociologie & numérique	Introduction au changement de paradigme depuis le développement du numérique, notamment l'ubérisation de la société	Tout public

* Non prioritaire

Les outils bureautiques

	Intitulé	Objectif	Public cible
--	----------	----------	--------------

1	Excel *	Initiation au tableur	Tout public
2	Word *	Initiation au traitement de texte	Tout public
3	PowerPoint *	Initiation à la présentation	Tout public
4	OneNote *	Découvrir l'outil de prise de note	Tout public
5	Microsoft Access - Bases de données	Introduction à un logiciel de base de données	Tout public
6	Microsoft Teams - Essential Training	?	Tout public
7	Portail Office 365	?	Tout public
8	One Drive	Introduction au partage de documents dans les « nuages » (Cloud)	Tout public

* Non prioritaire

Elearning

	Intitulé	Objectif	Public cible
1	E-learning platforms for Instructors		Les Professeurs
2	E-learning platforms for Students		Tout public
3	Design and host Massive Open Online Courses (MOOC)		Les professeurs
4	Get Interactive: Practical Teaching with Technology		Les professeurs
5	Blended Language Learning: Design and Practice for Teachers		Les professeurs
6	Powerful Tools for Teaching and Learning: Web 2.0 Tools		Les professeurs
7	Advanced Google Classroom for Education		Les professeurs
8	Powerful Tools for Teaching and Learning: Digital Storytelling		Les professeurs

* Non prioritaire

Ethique et sécurité

	Intitulé	Objectif	Public cible
1	Informatique et société : Pour une éthique informatique	Donner les outils nécessaires à la compréhension et au traitement des questions d'éthique informatique.	Tout public
2	Hacking éthique	Étude des logiciels malveillants et compréhension approfondie des	Tout public

		menaces.	
3	Cybersécurité (introduction)	Connaître les technologies de protection du patrimoine informationnel, et de protection des personnes des atteintes à leurs données.	Tout public
4	Les sources d'une page web, des images et des vidéos	Savoir identifier des sources sur un site web et sur les réseaux sociaux (texte, image et vidéo)	Tout public
5	Paramétrer les réseaux sociaux	Connaître les enjeux du paramétrage des profils sur les réseaux sociaux pour sa sécurité et la préservation de sa vie privée	Tout public

Le multimédia sur le Web

Intitulé	Objectif	Public cible
Les images	Connaître les bases de création et de gestion des images sur le web et les réseaux sociaux	Tout public
Les vidéos	Connaître les bases de création et de gestion des vidéos sur le web et les réseaux sociaux	Tout public
Les réseaux sociaux, relais marketing	Introduction aux capacités des réseaux sociaux à appuyer un projet	Tout public
Linkedin	Introduction aux principes du réseautage de LinkedIn	Tout public